



Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi

Comunicato stampa

Al via la campagna pubblicitaria a favore della professione di psicologo.

Roma, 25 novembre 2013. Prende il via martedì 26 novembre la campagna pubblicitaria, che si affianca ad analoghe iniziative adottate da alcuni Consigli territoriali, a favore della professione di psicologo. Voluta dal Consiglio nazionale si articolerà su una serie di uscite sui maggiori quotidiani nazionali: Corriere della Sera, la Repubblica, Il Sole 24 Ore.

La campagna – dopo una consultazione nazionale – è stata realizzata dall’Agenzia milanese Lorenzo Marini, uno dei maggiori operatori del settore con vaste esperienze di comunicazione pubblicitaria delle libere professioni.

“In un momento di difficoltà per la nostra professione – spiega Giuseppe Luigi Palma, Presidente del Consiglio nazionale – abbiamo fatto ogni sforzo per reperire le risorse necessarie per realizzare questa iniziativa: unanime il Consiglio ha ritenuto doveroso mettere a disposizione dei colleghi uno strumento – come per l’appunto una campagna pubblicitaria – che potesse affiancare e supportare la quotidiana attività professionale”

“Il messaggio forte – spiega ancora Palma – è senz’altro d’impatto: “CON L’AIUTO DI UNO PSICOLOGO IL DIFFICILE DIVENTA FACILE”; altrettanto lo è firma finale “Parole che cambiano i fatti”

Palma ricorda poi che nel testo del messaggio della campagna si è posto l’accento sulle diverse articolazioni della professione: ‘Gli psicologi lavorano per il benessere delle persone e delle organizzazioni. Per far sì che la scuola sia un luogo di crescita e maturazione, le aziende possano svilupparsi e i servizi siano più efficienti. Lavorano per rendere più efficaci le cure degli ospedali. Operano, quando messi in condizione di farlo, con i medici di base per offrire le migliori risposte ai bisogni dei pazienti. Concorrono ad orientare gli atteggiamenti ed i comportamenti delle persone e delle comunità verso il benessere’.

Mi preme sottolineare – dice ancora il Presidente – che abbiamo anche chiamato le Istituzioni alle loro responsabilità. Nel nostro annuncio si leggerà, infatti, che ‘Gli psicologi credono che per tutto ciò servano anche Istituzioni coraggiose che prestino più attenzione ai cittadini e al bene comune’. Infine c’è un invito reciproco all’opinione pubblica : “Provateci. Proviamoci. Contribuiamo al vostro benessere”.

“Sono convinto – conclude Palma – che sarà una campagna che farà discutere, dentro e fuori la nostra professione: molti colleghi – mi auguro la maggioranza - concorderanno sulle scelte dei nostri messaggi, anche se immagino ve ne saranno altri che formuleranno riserve o critiche.